

**ANALISIS POTENSI MASJID KIAI MUARA OGAN
DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITAS,
AKSESIBILITAS, PELAYANAN TAMBAHAN SEBAGAI
OBJEK WISATA SEJARAH DAN BUDAYA DI KOTA
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Kartika
NPM : 0614 4061 0895**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2018**

**ANALISIS POTENSI MASJID KIAI MUARA OGAN
DITINJAU DARI ASPEK ATRAKSI, AMENITAS,
AKSESIBILITAS, PELAYANAN TAMBAHAN SEBAGAI
OBJEK WISATA SEJARAH DAN BUDAYA DI KOTA
PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama
NPM**

**: Kartika
: 0614 4061 0895**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Palembang, Juli 2018
Pembimbing II,**

**Lisnini, S.E., M.Si
NIP. 195904211989102001**

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP. 196309191990032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**



**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., MhumRes.M
NIP. 196008061989101001**

**Heri Setiawan, S.E., M.A.B
NIP. 197602222002121001**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Kartika
NPM : 0614 4061 0895
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Potensi Masjid Kiai Muara Ogan di
Tinjau dari Aspek Atraksi, Amenitas, Akseibilitas,
Pelayanan Tambahan Sebagai Objek Wisata
Sejarah dan Budaya di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,


(KARTIKA)

LEMBAR PENGESAHAN

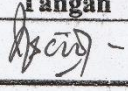
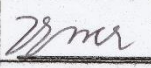
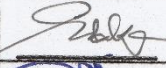

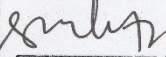
Nama : Kartika
NPM : 0614 4061 0895
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Manajemen Pariwisata
Judul Skripsi : Analisis Potensi Masjid Kiai Muara Ogan di
Tinjau dari Aspek Atraksi, Amenitas, Akseibilitas,
Pelayanan Tambahan Sebagai Objek Wisata
Sejarah dan Budaya di Kota Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan **LULUS**

Pada Hari : Rabu

Tanggal 25 Juli 2018

TIM PENGUJI

| No. | Nama | Tanggal | Tanda Tangan |
|-----|--|------------------|---|
| 1. | <u>Lisnini, SE., M.Si</u> Ketua | 29 Agustus 2018 |  |
| 2. | <u>Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., P.hD</u> Anggota | 9 September 2018 |  |
| 3. | <u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Anggota | 9 September 2018 |  |
| 4. | <u>Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si</u> Anggota | 21/10/2018 |  |
| 5. | <u>Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec</u> Anggota | 30 Agustus 2018 |  |

ABSTRAK

Penelitian pada Masjid Kiai Muara Ogan Palembang ini bertujuan untuk mengetahui faktor lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) serta faktor eskternal (peluang dan ancaman) yang dihadapi Masjid Kiai Muara Ogan ditinjau dari aspek Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Pelayanan Tambahan. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT, bertujuan untuk mengetahui hal – hal apa saja yang dapat mempengaruhi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman, kemudian dirumuskan dengan *grand matriks strategy*, dan diperoleh alternatif strategi melalui matrik SWOT. Hasil yang diperoleh pada matrik IFAS yaitu 3.38 dan matrik EFAS yaitu 3.21, diketahui posisi Masjid Kiai Muara Ogan Palembang berada pada kuadran I mendukung strategi *growth* yaitu Masjid Kiai Muara Ogan memiliki kekuatan dan peluang internal sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Pada tahap akhir analisis terdapat empat set alternatif yang dapat diterapkan pihak Yayasan Masjid Kiai Muara Ogan Palembang yaitu SO,WO,ST, dan WT.

Kata Kunci: Potensi, Masjid, Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Pelayanan Tambahan, Analisis SWOT.

ABSTRACT

The research used to indentifying and analyzing internal environmental factors (strengths and weakness) and external factors (opportunities and threats) faced by Kiai Muara Ogan Palembang Moesque in terms of 4A aspects are attraction, accessibilities, amenity and anchillary service. This research is qualitative by using SWOT analysis, to know what things can influence strength, weakness, opportunity and threat, then formulated with grand matrix strategy, and obtained alternative strategy through SWOT matrix. The result obtained in the IFAS matrix is 3.38 and EFAS matrix is 3.21, it is known that the Kiai Muara Ogan Palembang Mosque position in Quadrant I support the growth strategy that is Kiai Muara Ogan Mosque has internal strength and support so that can utilizes the opportunity. In the final stages of the analysis, therefore the strategy that can be applied by Kiai Muara Ogan Palembang of the Foundation, such as SO, WO, ST, and WT.

Keywords: Potential, Mosque, atraksi, accessibilities, amenity, anchillary service, SWOT Analysis.

MOTTO

"Musuh yang paling berbahaya di dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh"

(Schopenhauer)

Saya Persembahkan Kepada:

- ♥ Ibuku (Arpama) dan
Bapakku (Alm. Gunawan)
Yang kucintai
- ♥ Suami dan Anaku tercinta
- ♥ Teman-teman Seperjuangan
8BPA & 8 BP B

Kata pengantar

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M. selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Mgs. H. Memet Ahmad, SE selaku ketua Masjid Kiai Muara Ogan yang telah membantu dalam memberikan saran dan masukan dalam penelitian penulis.
8. Bapak Iman Setiawan, S.Kom selaku kepala bidang Sejarah di Dinas Kebudayaan Kota Palembang yang telah membantu dan memberikan data penelitian penulis.
9. Orang tua dan Saudara – saudara penulis, juga keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan tahun 2014 di Jurusan Administrasi Bisnis khususnya Prodi Usaha Perjalanan Wisata dan kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan pahala dan balasan dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 4 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Pengertian Pariwisata | 7 |
| 2.2. Jenis – Jenis Pariwisata | 7 |
| 2.3. Tipologi Pariwisata Berdasarkan Objek..... | 8 |
| 2.4. Potensi Pariwisata | 9 |
| 2.5. Pengertian Wisata Sejarah..... | 9 |
| 2.6. Pengertian Wisata Budaya | 10 |
| 2.7. Komponen Pengembangan Objek Pariwisata | 11 |
| 2.8. Penelitian Terdahulu | 12 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1. Pendekatan Penelitian | 16 |
| 3.2. Lokasi Penelitian | 17 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 17 |
| 3.3.1. Jenis Data | 17 |
| 3.3.2. Populasi dan Sampel | 18 |
| 3.3.3. Sumber Data | 18 |
| 3.4. Teknik Analisis Data | 21 |
| 3.4.1. Analisis Deskriptif | 21 |
| 3.4.2. Matrik SWOT | 24 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 26 |
| 4.1.1. Sejarah Singkat Tempat Penelitian | 26 |
| 4.2. Karakteristik Responden | 27 |
| 4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 27 |
| 4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 27 |
| 4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 28 |
| 4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 28 |
| 4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan | 29 |
| 4.3. Hasil Penelitian | 29 |
| 4.3.1. Hasil Deskriptif | 29 |
| 4.3.2. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Masjid Kiai Muara Ogan | 31 |
| 4.4. Pembahasan | 33 |
| 4.4.1. Cara Perhitungan Bobot dan Rating Matriks IFAS dan EFAS | 33 |
| 4.4.2. Identifikasi Faktor Internal | 34 |
| 4.4.3. Identifikasi Faktor Eksternal | 36 |
| 4.4.4. Faktor Strategi Internal | 39 |
| 4.4.5. Faktor Strategi Eksternal | 42 |
| 4.5. Matriks Grand Strategy | 44 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 4.6. Matriks SWOT | 46 |
| 4.7. Analisis Matriks SWOT | 49 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1. Kesimpulan | 52 |
| 5.2. Saran..... | 53 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

HALAMAN

| | |
|---|--------------------------|
| <u>Tabel 1.1.</u> Data Kunjungan Wisatawan yang datang Ke Kota Palembang..... | <u>1</u> |
| Tabel 1.2. Data Kunjungan Objek Wisata Makam Kiai Muara Ogan Palembang . | 2 |
| Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu | 3 |

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1. Pengukuran Skala Likert Kuesioner | 20 |
| Tabel 3.2. Matrik IFAS | 22 |
| Tabel 3.3. Matrik EFAS | 23 |
| Tabel 3.4. Grand Strategy | 24 |
| Tabel 3.5. Matrik SWOT | 25 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 27 |
| Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 27 |
| Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 28 |
| Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 28 |
| Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan..... | 29 |
| Tabel 4.6. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal..... | 32 |
| Tabel 4.7. Matrik IFAS | 39 |
| Tabel 4.8. Matrik EFAS | 42 |
| Tabel 4.9. Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekutan, Kelemahan, Peluang, Ancaman..... | 44 |
| Tabel 4.10. Pilihan Strategi..... | 45 |
| Tabel 4.11.Matrik SWOT | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|----------------|
| Gambar 3.1. Matriks Grand Strategy | 47 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 4 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Permohonan Pengambilan Data ke Dinas Pariwisata Kota Palembang
- Lampiran 6 Surat Balasan dari Dinas Pariwisata Kota Palembang
- Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan 1
- Lampiran 8 Kesepakatan Bimbingan 2
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi 1
- Lampiran 10 Lembar Bimbingan Skripsi 2
- Lampiran 11 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 12 Kuesioner
- Lampiran 13 Hasil Kuesioner
- Lampiran 14 r Tabel (*Pearson Product Moment*)
- Lampiran 15 Hasil Wawancara
- Lampiran 16 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara Kota Palembang
- Lampiran 17 Data Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Masjid Kiai Muara Ogan Triwulan 1 Januari – Maret 2018
- Lampiran 18 Data Jumlah Destinasi dan Potensi Wisata Kota Palembang
- Lampiran 19 Struktur Organisasi dan Tugas Tanggung Jawab Masjid Kiai Muara Ogan
- Lampiran 20 Visi dan Misi Masjid Kiai Muara Ogan Palembang
- Lampiran 21 Dokumentasi Penelitian